

[www.cas-marketing.fr](http://www.cas-marketing.fr)

Retrouvez des études de cas marketing pratiques !



**Comment NIKE pari sur le web pour relancer sa marque « Outdoor » ?**



# Présentation de la Marque NIKE ACG



✓ Marque « **Outdoor** » de **NIKE**



✓ Marque couvrant des activités sportives extrêmes de plein air : **le ski, le snowboard, la base jump, l'escalade, le kayak...**



## ACG : All Conditions Gear

# Enjeux spécifiques de l'industrie de montagne



Entretenir la présence tout au long de l'année malgré l'aspect saisonnier de l'offre

✓ Communiquer de **manière spectaculaire** et faire ressentir à l'internaute des **moments**, des **conditions** et des **sensations ultimes**.

✓ « *Ce que veulent nos clients, ce sont des vidéos d'athlètes, de belles histoires, pas de la pub classique en presse ou une boutique en ligne.* »

Thierry Peuchot, directeur marketing Europe de Nike ACG

## La Cible :

- Des **hommes** (60%), mais aussi des femmes
- de **20 à 30 ans**,
- assez âgés pour prendre des responsabilités, mais assez jeunes pour **aimer les sensations fortes** et passer leur temps, hors des pistes, à **visionner des vidéos de leurs sportifs préférés**.

# NIKE relance sa marque Outdoor sur le web



## LES OBJECTIFS :

- ✓ Re-devenir une **référence dans l'industrie** « outdoor »
- ✓ Renforcer le **territoire de marque de Nike ACG**.  
Fédérer celles et ceux qui en partagent l'état d'esprit.
- ✓ Nourrir la **marque sur tous les médias**,  
pas seulement le net
- ✓ **Créer l'événement** puis capitaliser pour **entretenir l'attention dans le temps**



# Pour cela, Nike pari sur le SWEET SPOTS



Le concept



> L'adéquation parfaite de tous les paramètres : **le lieu**, **le moment** et **la performance réalisée**. Toutes ces conditions réunies et aboutissent à un résultat pure et spectaculaire.

Un Concept  
inspirational  
et aspirationnel

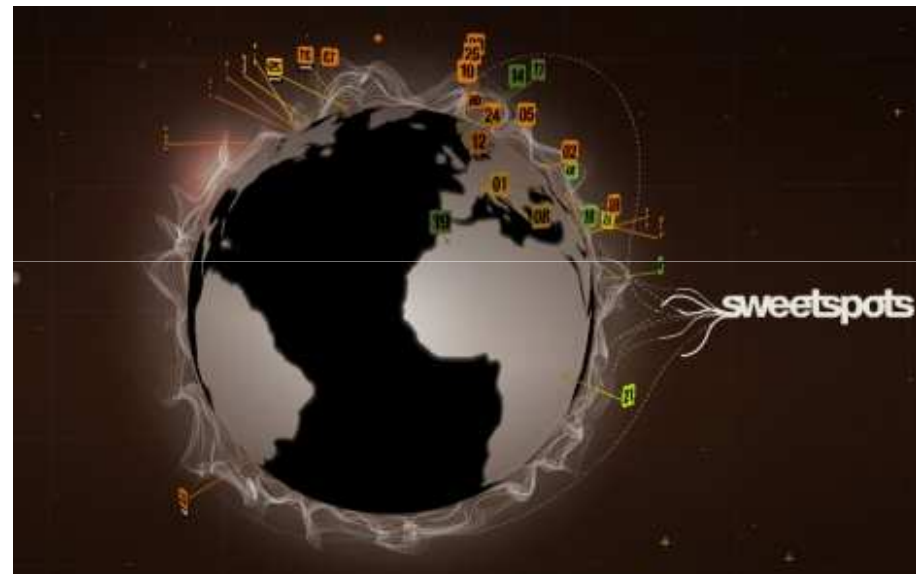


# www.nikeacg.com



## Une véritable expérience de navigation web

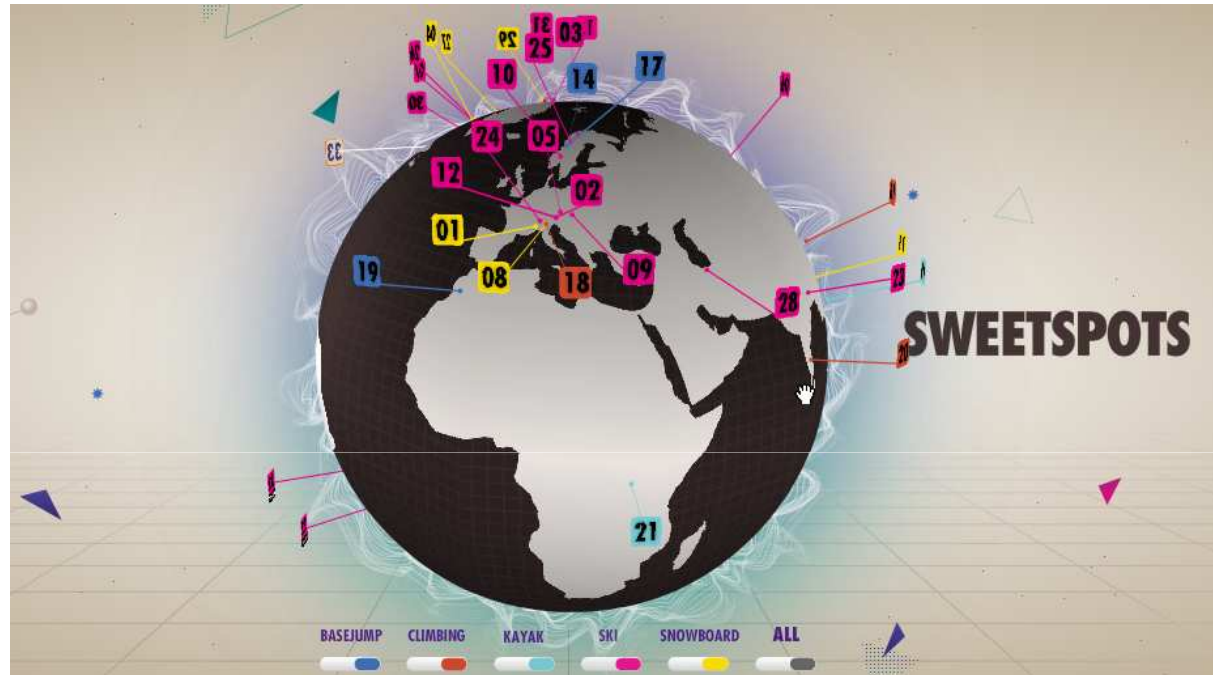
Un Sweet Spot, c'est un endroit de rêve, où l'on pose **sa trace** ou **ses tricks**, n'importe où dans le monde. La team Nike ACG les parcourt sans cesse pour sortir des podcasts qui font rêver...



Le site sert de colonne vertébrale à la communication Nike ACG. Il est relayé sur tous les supports : radio, affichage, PLV, bannières web..

[www.cas-marketing.fr](http://www.cas-marketing.fr)

# www.nikeacg.com



Une **interface graphique** à la fois simple et immersive permet de manipuler un **globe terrestre** sur lesquels les premiers Sweet Spots sont positionnés avec **un code couleur par activité** : ski, snowboard, escalade, kayak...

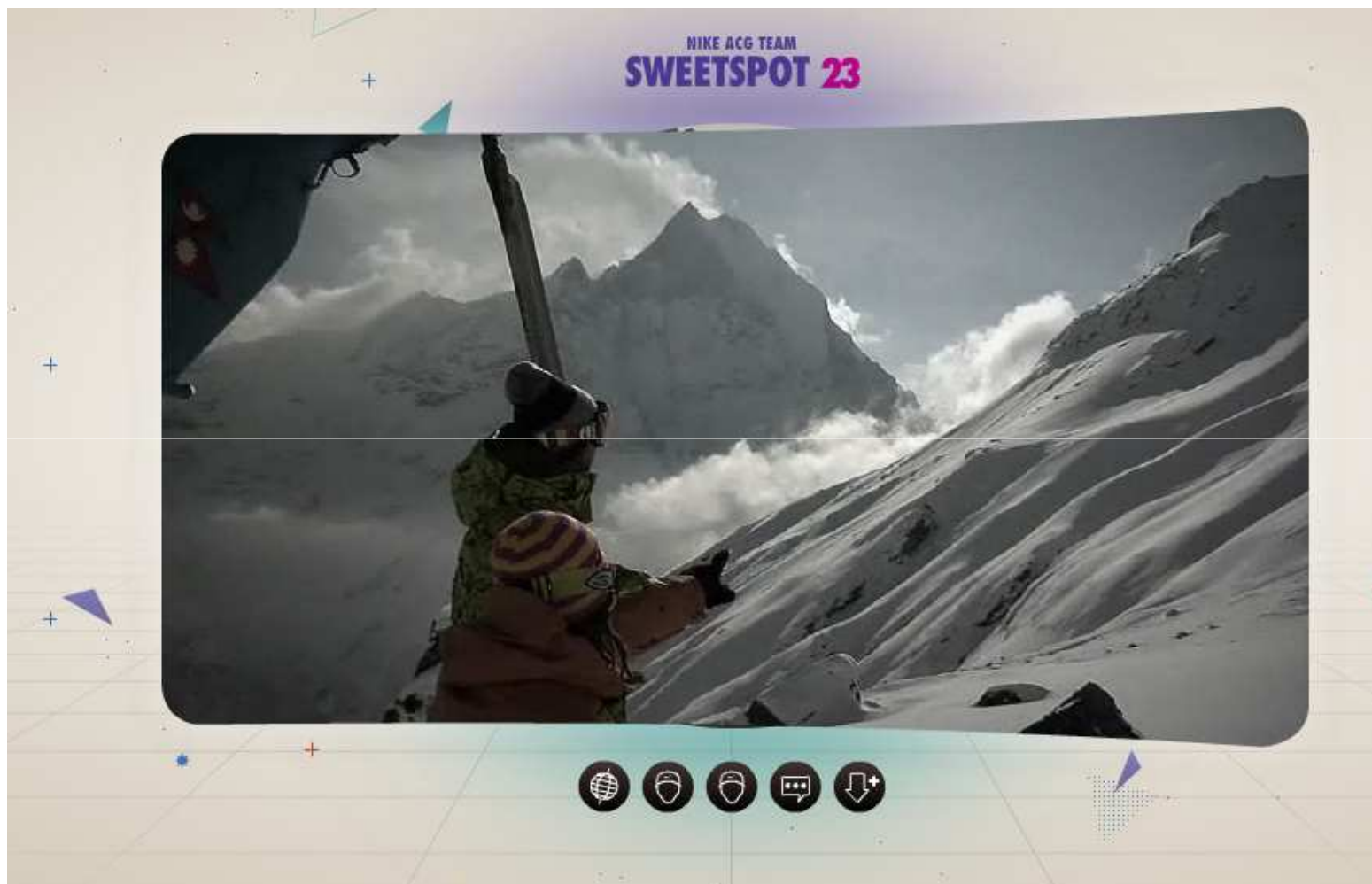
[www.cas-marketing.fr](http://www.cas-marketing.fr)

# www.nikeacg.com

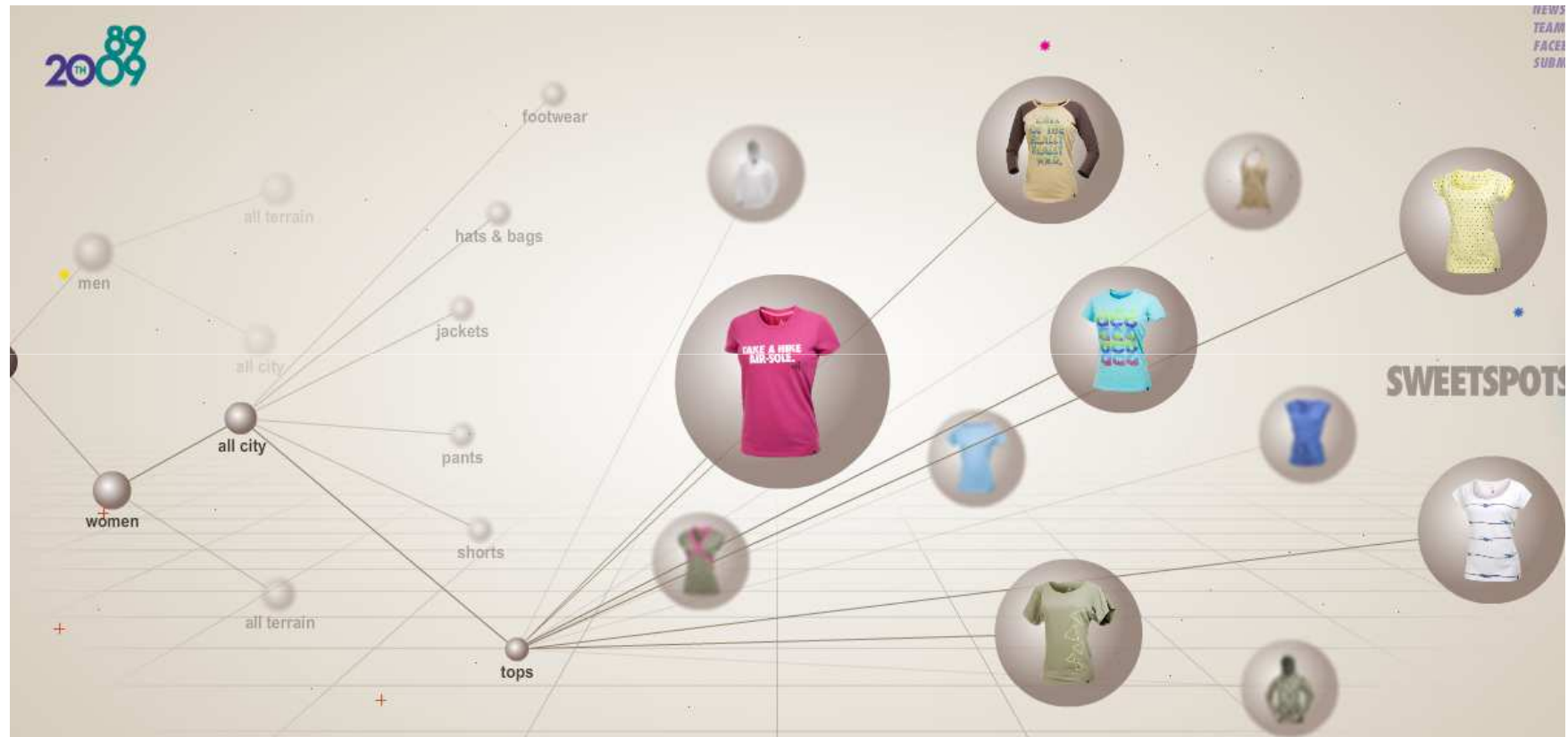
8 Sweet Spots, 8 clips vidéos qui incarnent l'essence du concept SWEET SPOTS.



# Aperçu du SWEET SPOT 23



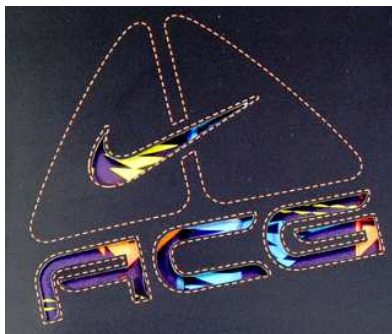
# Mise en avant des produits de la marque



# Les résultats de l'opération



- Objectif de trafic atteint : **200 000 visiteurs uniques par mois**
- Temps passé sur le site moyen : **5 minutes**
- Le **taux de revisite** avoisine les 25%



## Que retenir ?

Un **dispositif on-line spectaculaire** qui a réussi à relancer une marque méconnue du grand public

Ce cas marketing est proposé par :

[www.cas-marketing.fr](http://www.cas-marketing.fr)

