

www.cas-marketing.fr

Retrouvez des études de cas marketing pratiques !



Google fête ses 10 ans !



La naissance d'un mythe



C'est en 1995 que les deux fondateurs de Google, Larry Page et Sergey Brin se rencontrent à l'université de Stanford.

Sergey Brin s'intéresse aux méthodes de datamining.

Larry Page cherche à créer un outil permettant de lister rapidement les liens pointant vers un site.



Les premiers bureaux de Google, un garage de Menlo Park, une banlieue de San Francisco

Fin 1998, Google traite déjà plus de 10 000 requêtes par jour.

Dates à retenir



- **Septembre 1998** : Création de Google
- **Octobre 2000** : Lancement d'Adwords
- **Avril 2004** : Lancement de Gmail
- **Août 2004** : Introduction en Bourse
- **2005** : Lancement de Google Maps et Google Earth
- **Octobre 2006** : Rachat de YouTube
- **2006** : Lancement de Google Documents
- **Avril 2007** : Rachat de DoubleClick
- **Septembre 2008** : Lancement de Google Chrome

Un Chiffre d'Affaires en constante augmentation



Année	CA (\$)	Evolution	Résultat NET (\$)
2002	438,5 millions	409%	99,6 millions
2003	1,5 milliards	234%	105,6 millions
2004	3,2 milliards	118%	399,1 millions
2005	6,1 milliards	92%	1,5 milliard
2006	10,6 milliards	73%	3 milliards
2007	16,6 milliards	56%	4,2 milliards

Source : Le Journal du Net

Les points forts de Google

- La recherche
- Les logiciels et services web
- Le mobile
- La publicité sur Internet
- ...



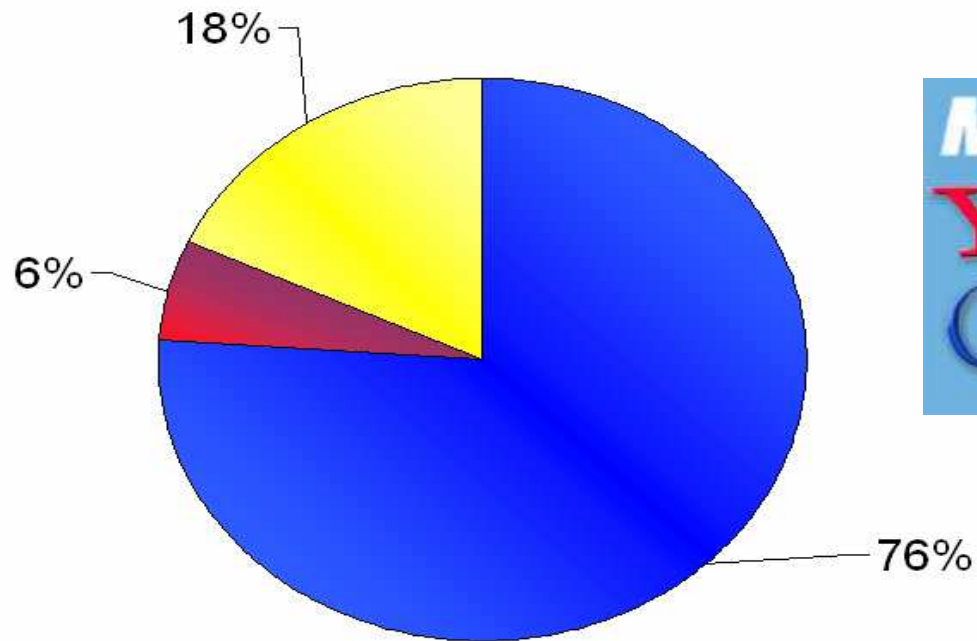
Une page blanche, un logo,
un champ de recherche et
quelques boutons...
Simple, mais redoutable.



La domination de Google



■ Google ■ MSN ■ Yahoo











Parts de marché des liens sponsorisés

Source : Efficient Frontier

Les services qui ont marqués les 10 années de Google

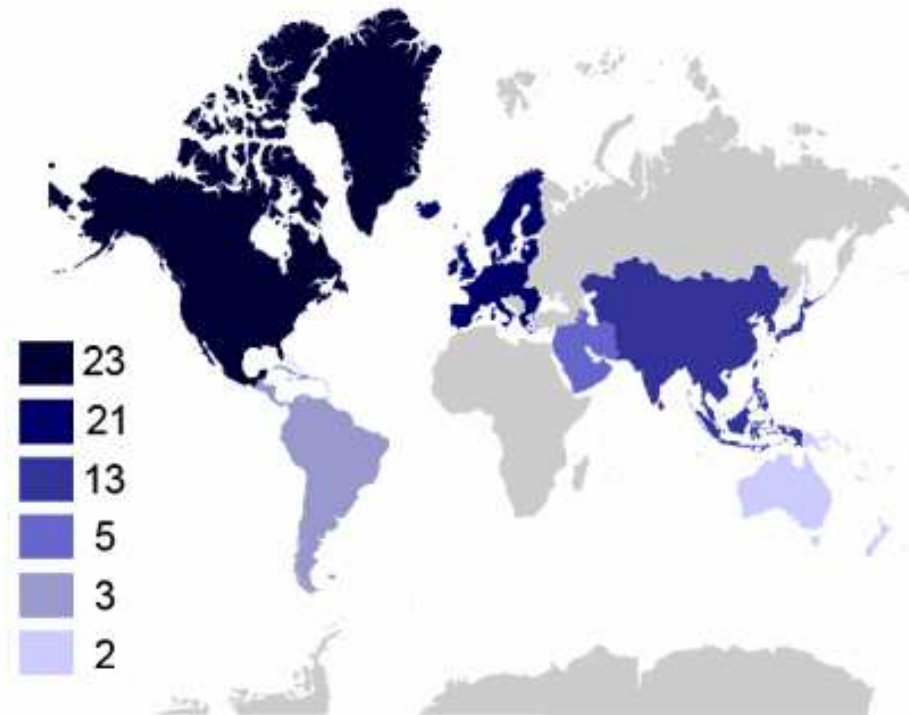


-  Google Websearch
-  Gears
-  Google Calendar
-  Google Maps
-  Google Reader
-  Google Docs
-  Google Earth
-  GMail

Une présence mondiale



Les bureaux de GOOGLE dans le monde



Nombre de bureaux de Google sur chaque continent

Un cours de bourse jamais inquieté



Time Square (New York) le jour de l'IPO de Google, le 19 août 2004.

Le cours de bourse de Google depuis 2004

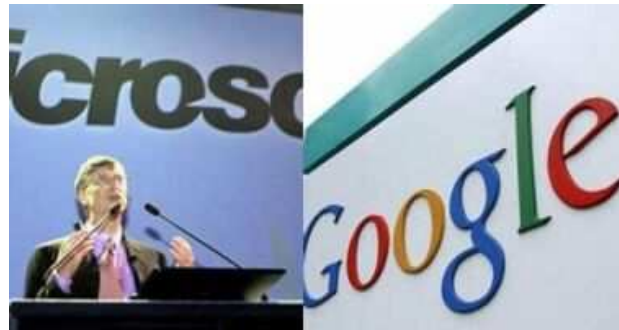


Source : Le Journal du Net

A suivre ...



La guerre Google / Microsoft



La firme Californienne ne se limite plus à la recherche et à la pub en ligne. Elle vise aussi les métiers de Microsoft.

Les deux groupes sont en effets concurrents sur la plupart de leurs services Internet, et au-delà : **moteur de recherche**, **messagerie électronique** (GMail contre Windows Live Mail), **instantanée** (GTalk contre Windows live Messenger), **publicité**, **services de cartographie**, **systèmes d'exploitation pour mobile**, ...

Ce cas pratique est proposé par :

www.cas-marketing.fr

