

www.cas-marketing.fr

Retrouvez des études de cas marketing pratiques !



iPhone : Succès commercial ou Manipulation médiatique ?



L'histoire d'un mobile



C'est en 2002 qu'Apple a pensé à créer ce qui est aujourd'hui l'iPhone

- ✓ L'histoire commence en Californie
- ✓ 5 ans de travail pour développer l'i-Phone
- ✓ Re-développement du système d'exploitation MAC OS X pour l'adapté à un téléphone.
- ✓ Steve Jobs a demandé à 200 de ses meilleurs ingénieurs de créer l'iPhone.
- ✓ Nom de code de l'iPhone « **Purple 2** »



Les analystes estiment qu'Apple aurait dépensé près de **150 millions de dollars pour concevoir l'iPhone.**



Steve Jobs l'a qualifié de « **iPod dans un téléphone mobile** »

Un mobile révolutionnaire ...



Les + :

- ✓ High-tech, simple et intuitif
- ✓ Un système d'exploitation parfaitement optimisé
- ✓ Une fluidité déconcertante encore méconnu des mobiles classiques
- ✓ Son écran tactile

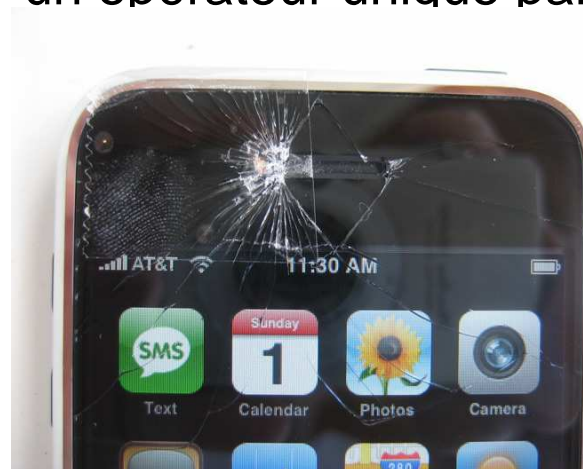


... mais un mobile limité



Les - :

- Absence de 3G (comblé par le nouveau iPhone)
- Absence de puce GPS
- L'iPhone n'envoie pas de MMS
- Verrouillé pour un opérateur unique par pays (Orange en France)



Une vaste campagne de Communication !



Une campagne marketing de très grande envergure est mis en place par Steve Jobs et ses compères.

Objectif ? **Faire du bruit ! Créer un buzz énorme**

Et ainsi faire oublier ses quelques défauts et faire fantasmer les gens !

- Une espèce de manipulation commerciale des consommateurs et des médias est donc mise en place.



La stratégie d'Apple consiste à **créer un événement** , **impliquer la presse** et **la transformer ainsi en puissant agent publicitaire** .

L'iPhone en France

Lancé le 28 Novembre 2007



- ✓ Lancement dans la boutique Orange des Champs Elysées
- ✓ Le Buzz a parfaitement fonctionné !



Le succès commercial



- Le premier week-end de sa sortie, ce n'est pas moins de 500 000 unités qui auraient été écoulées dans les Apple Store (USA).
- **30 000 mobiles d'Apple vendus 5 jours après sa sortie en France**
- Hausse d'environ 38% de son CA grâce à l'iPhone

Un **distributeur exclusif** par pays et **redistribution de 30% des recettes !**



Apple annonce près de 5 millions d'iPhone vendus dans le monde !

Une manipulation médiatique



Mise en place d'une manipulation commerciale des consommateurs et des médias

- Tous les médias étaient sous le charme de ce mobile, et ne se sont pas gênés pour le montrer dans les journaux, les webzines, sur les chaînes de télévision et les ondes radios, et ce, **malgré leur manque d'informations sur ce produit avant sa sortie.**



- **Et le pire c'est que cette technique fonctionne parfaitement !**

Faire encrer dans les têtes des gens que le futur mobile de la pomme était merveilleux

C'est probablement à ce moment-là qu'Apple a su que son iPhone allait faire un carton dans le monde entier

Conclusion



- On peut donc conclure que l'iPhone est certainement révolutionnaire sur certains points mais ce n'est pas encore le mobile parfait.
- Si l'iPhone en est là où il en est actuellement ce n'est pas que grâce à ses quelques bons points que l'on a pu citer, mais surtout grâce à la presse.

Que retenir ?

L'iPhone : l'art et la manière de vendre deux fois plus grâce aux médias !

A suivre : l'iPhone 3G...



Ce dossier marketing est proposé par :

www.cas-marketing.fr

