

[www.cas-marketing.fr](http://www.cas-marketing.fr)

Retrouvez des études de cas marketing pratiques !



## Barclays opte pour un jeu en ligne



# Barclays



- ✓ Banque britannique basée à Londres
- ✓ Présente dans plus de 60 pays

## Problème de communication :

- Peu reconnu en France
- Manque de notoriété

[www.cas-marketing.fr](http://www.cas-marketing.fr)

# Jeu en ligne de Barclays



Barclays a lancé un **jeu financier** en ligne mêlant astucieusement virtuel et réel, et crédité d'une dotation de 10 000€



[www.cas-marketing.fr](http://www.cas-marketing.fr)

# Objectif : rendre la banque plus accessible



- Changer l'identité de la marque Barclays
- Faire évoluer son positionnement
- Renouveler sa clientèle
- S'adresser à une cible plus jeune

Le choix d'un jeu en ligne était d'inciter les jeunes cadres français à devenir clients de Barclays. Le jeu était un excellent support pour toucher et impliquer les jeunes cadres, susceptibles de changer de banque.

[www.cas-marketing.fr](http://www.cas-marketing.fr)

# Home Page du site



BARCLAYS présente : YAHOO! FINANCE

## Bienvenue Chez Les Barclays

Édition du 04 JANVIER 2007 - 41117

INSCRIPTION / DOTATIONS / RÈGLEMENT / CRÉDITS / SITE BARCLAYS

**Déjà inscrit :**

Quilisez votre Login et votre mot de passe pour accéder à votre page de jeu :

votre login

votre mot de passe

ok →

**Pas encore inscrit ?**

Sélectionnez un des enfants BARCLAYS

**Top 10 des Joueurs**

Pseudo	€
ZIDHMENTO	28 775
HULK9	27 999
TAKE THE MONEY	22 668
ZIDHMENTO	28 775
HULK9	27 999
TAKE THE MONEY	22 668
ZIDHMENTO	28 775
HULK9	27 999
TAKE THE MONEY	22 668
ZIDHMENTO	28 775

**En savoir plus sur :**

**Kate BARCLAYS**  
La plus dynamique de la famille...

**Kate / 24 ans**

**Léon / 7 ans**

**Andrew / 33 ans**

**Alistair / 38 ans**

[www.cas-marketing.fr](http://www.cas-marketing.fr)

# Le principe du jeu



Le principe du jeu : une succession d'une grande famille anglaise typique...

Les Barclays qui évoluent dans un univers à la Cluedo.

Son patriarche, Sir Arthur, proche de la retraite, décide de se retirer. Mais avant, il doit désigner un successeur parmi ses quatre descendants : Kate, Léon, Andrew et Alistair



Silhouette des 4 prétendants que les internautes pouvaient choisir pour les représenter

[www.cas-marketing.fr](http://www.cas-marketing.fr)



# Une intégration exclusive sur Yahoo



## Partenariat exclusif avec Yahoo

Bannières classiques, Petites Vidéos diffusées pendant 2 mois

Intégration rédactionnelle dans la rubrique questions-réponses du portail :  
Un expert de Barclays y proposait son aide aux internautes inscrits au jeu.

[www.cas-marketing.fr](http://www.cas-marketing.fr)

# Les chiffres de la campagne



- 2 mois de campagne
- 16 000 contacts qualifiés
- 330 000 visites sur le site
- Coût de l'opération : entre 500 000 et 1 million d'euros



[www.cas-marketing.fr](http://www.cas-marketing.fr)

Ce cas pratique est proposé par :

[www.cas-marketing.fr](http://www.cas-marketing.fr)

